

## Communiqué de presse

Paris le 27/06/2013

# 1<sup>ère</sup> édition du Baromètre des Managers et du Management de Transition

## DES INFORMATIONS INEDITES SUR LES MANAGERS ET LE MARCHE DU MANAGEMENT DE TRANSITION EN France

A l'occasion de leurs lancement respectifs, la plateforme Managerdetransition.fr et l'Association des Managers et du Management de Transition (A2MT) ont présenté les résultats cette enquête le 19 juin à l'ESSEC, devant plus d'une centaine de personnes.

*« Nous souhaitons promouvoir le management de transition et apporter un éclairage nouveau sur cette activité en croissance et qui se structure, à travers ce baromètre qui **pour la 1ere fois, donne la parole directement aux managers de transition, et propose une analyse élargie du marché, notamment les missions réalisées en direct par les managers** »  
déclarent Sylvain Faurie, Président de l'A2MT et Frédéric Gailliot, Fondateur et Dirigeant de Managerdetransition.fr*

**Méthodologie du baromètre :** Enquête réalisée en partenariat par Managerdetransition.fr et l'A2MT, du 15 avril au 30 mai 2013 auprès de 207 managers de transition. Le questionnaire anonyme, a été administré sur Internet.

### **Parmi les principaux enseignements de cette 1<sup>ère</sup> édition du baromètre :**

#### **Une qualité ? L'adaptabilité !**

Qualité indispensable pour les managers pour s'intégrer rapidement à un nouvel environnement, mais aussi s'adapter à l'évolution même des missions dont la durée et les objectifs s'allongent une fois sur deux, et dont le périmètre s'élargit dans 65 % des cas .. et ce, alors qu'en moyenne 1 manager sur 2 a du quitter son domicile à l'occasion de sa dernière mission !

#### **Trouver des missions : la diversité des sources de missions**

L'enquête souligne la grande diversité des sources de missions qui sont majoritairement identifiées par des intermédiaires (cabinet de Transition (42%), recommandation (27%) ou par cabinet de chasse (7%)) alors que les missions trouvées directement par les managers représentent 19%. Internet et les annonces représentent plus de 8% des sources de missions.

#### **Rémunération, taux d'activité des managers et gestion des intermissions**

Le niveau moyen des honoraires facturé est 1029 euros / jour alors que moins d'un manager sur deux (47%) était en mission au moment de l'enquête. La durée moyenne des intermissions est évaluée à 4 mois et demi. Près des 2/3 des MT réalise des activités de « consulting » en complément qui représente en moyenne 25% de leurs revenus.

## **Les cabinets de management de transition : des partenaires clé pour une majorité de managers**

Même si les cabinets spécialisés représentent moins de la moitié des sources de mission, ils demeurent des partenaires importants pour 8 managers sur 10 (seuls 20% déclarent travailler exclusivement en direct). Il n'est donc pas surprenant de constater qu'ils sont en moyenne référencés auprès **5 à 6 cabinets différents**.

## **Internet fait partie du quotidien du manager de transition**

Dans la recherche directe de missions (c'est le levier principal pour 33% des managers ou comme un outil complémentaire 40 %) et pour accroître sa visibilité avec 96% des managers qui ont un profil LinkedIn (80% sur Viadeo).

## **Comment débiter dans le management de transition ?**

*« Pour les nouveaux managers de transition qui ont réussi à trouver une mission, les portes d'entrée sur le marché ont été un cabinet de management de transition pour 56 % d'entre eux, un ancien client (12,5%) ou un cabinet de chasse (12,5%) » précisent Sylvain Faurie et Frédéric Gailliot.*

## **Les résultats complets du baromètre sont disponibles sur les sites**

[www.a2mt.org](http://www.a2mt.org)

[www.managerdetransition.fr/presse](http://www.managerdetransition.fr/presse)

## **A propos de l'Association des Managers et du Management de Transition (A2MT)**

L'Association des Managers et du Management de Transition (A2MT) est l'association représentative de tous les managers de transition français. Elle réunit les différents métiers fonctionnels et opérationnels du management de transition. Cette association accueille également comme partenaire toute organisation ayant un intérêt direct ou indirect au développement du marché du management de transition et partageant ses valeurs

## **A propos de Managerdetransition.fr**

**Managerdetransition.fr** est la 1ère plateforme de mise en relation directe entre managers de transition et recruteurs, qu'il s'agisse d'entreprises à la recherche de managers indépendants, de cabinets de chasse ou de management de transition. Managerdetransition.fr a développé une offre articulée autour d'un annuaire de managers de transition et d'une plateforme de diffusion d'annonces de missions, avec une option d'anonymat pour les recruteurs.

## **Contacts Presse**

### **Sylvain Faurie**

Président

[sylvain.faurie@a2mt.org](mailto:sylvain.faurie@a2mt.org)

06 07 67 41 35

[www.a2mt.org](http://www.a2mt.org)

### **Frédéric Gailliot**

Fondateur et dirigeant

[frederic@managerdetransition.fr](mailto:frederic@managerdetransition.fr)

06 62 71 29 87

[www.managerdetransition.fr](http://www.managerdetransition.fr)